

JORNADA: 12 de diciembre, Barbaño

## Colaboración para el mundo de mañana:

Canales cortos de comercialización agroalimentaria y desarrollo de marca para aumentar las oportunidades de mercado



Dirigido a:  
empresas agroalimentarias y/o emprendedores/as interesados en diversificar sus canales cortos de comercialización - venta directa en explotación, venta en tienda, venta on line, mercados de productores, grupos de consumo y venta a restauración colectiva - así como a técnicos/as y perfiles que ejercen funciones de asesoramiento a empresas y/o emprendedores relacionados con este fin.

Cuestiones que se abordarán:

- ¿Qué requisitos legales, medioambientales, sanitarios, veterinarios y otros debo tener en cuenta para cada uno de esos canales?
- ¿Qué amenazas y oportunidades existen en el mercado para el desarrollo de canales cortos de comercialización?
- ¿Cómo puedo desarrollar una estrategia de comercialización de mis productos? ¿Qué itinerario puedo seguir para desarrollar esta estrategia?

**Proyecto-Diversificampo: Jornadas de diversificación rural, Miércoles, 12 de diciembre de 2018 de 9:30 a 14:00 h.**

Ayuntamiento de Barbaño. Plaza de España, 1, Barbaño (Badajoz)

Inscripciones en: [elajosostenible@gmail.com](mailto:elajosostenible@gmail.com) y en los teléfonos 924 449 431 / 924 449 477

Sigue el proyecto a través de la etiqueta #DIVERSIFICAMPO e interactúa con nosotros haciendo uso de la misma



Fecha: Miércoles, **12 de diciembre de 2018.**

Lugar de celebración: Ayuntamiento de Barbaño. Plaza de España, 1, Barbaño.

Horario: de 9:30 a 14:00 horas.

Estructura de la jornada:

9:30 - 9:45 - Recepción de asistentes.

9:45 - 10:00 - Inauguración de la jornada. **D. Juan Manuel Ambrona Rando.** Alcalde del Ayuntamiento de Barbaño.

10:00 - 10:30 - Requisitos que debe reunir una explotación agrícola-ganadera para cumplir con la normativa vigente. **D. José Luis Rocha Nieto.** Ingeniero Técnico Agrícola. Jefe de Negociado de Oficina Comarcal Agraria de Montijo. Junta de Extremadura.

10:30 - 11:00 - Requisitos sanitarios y veterinarios para la puesta en marcha de la venta directa: seguridad alimentaria. **D. Luis López - Santa María Redondo y Dña. Araceli Grano de Oro Sanandrés.** Veterinarios/as Área de Salud de Badajoz. Zona de Vegas Bajas.

11:00 - 11:30 - Descanso - café.

11:30 - 12:00 - Cómo puede una empresa desarrollar su estrategia de marca para la mejora de su comercialización: pasos a seguir. **Dña. Paz Hernández Pacheco.** El Ojo Sostenible.

12:00 - 13:00 - 3 experiencias reales relacionadas con alimentos de proximidad y canales cortos de comercialización. **D. Eugenio Garrido Acevedo,** de Pancontigo. **Dña. María San Juan,** de Donoso Carnicerías. **D. Luis M. Romero Durán,** de Restaurante Auri.

13:00 - 13:45 - Mesa de debate.

13:45 - 14:00 - Conclusiones y cierre de la jornada.

El aforo máximo previsto en la jornada es de 40 personas.

\* Asistencia gratuita previa inscripción en:

[elajosostenible@gmail.com](mailto:elajosostenible@gmail.com) - TLF: 924 44 94 31 - 924 44 94 77

O en el siguiente enlace:

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfZ5wElGvm5AMMO3XJawJWFmno1cl4XQIGgyVVdZJ7OJ7fspg/viewform?vc=0&c=0&w=1>

Sigue y tuitea con la etiqueta #Diversificampo